

## **Regulamin Konkursu „Mistrzowskie Święta z Mikołajem!”**

Niniejszy regulamin określa zasady uczestnictwa w konkursie prowadzonym pod nazwą „Mistrzowskie Święta z Mikołajem”, zwanym dalej „Konkuresem”.

### **Art. 1. Organizator i cel konkursu**

1. Konkurs prowadzony jest na stronie internetowej: <http://www.oyakata.com.pl> (zwaną dalej „Strona Konkursu (1)”) oraz na stronie <http://www.facebook.com/oyakatomistrz> (dalej „Strona Konkursu (2)”) na podstawie niniejszego regulaminu Konkursu (zwanego dalej „Regulaminem”).

2. Organizatorem Konkursu jest AJINOMOTO POLAND SP. Z O.O., ul. Klimczaka 1, 02-797 Warszawa (dalej „Organizator konkursu”). 3. Celem Konkursu jest promocja marki OYAKATA.

### **Art. 2. Czas trwania konkursu**

1. Konkurs składa się z dwóch etapów. Jego pierwszy etap trwa od 19.12.2017 r. do 01.01.2018 r. (dalej: „Czas Trwania Etapu Pierwszego”), a drugi od 02.01.2018 r. do 07.01.2018 r. (dalej: „Czas Trwania Etapu Drugiego”). Organizator, z ważnych powodów, może przedłużyć bądź skrócić czas trwania Konkursu, o czym niezwłocznie poinformuje Uczestników Konkursu za pośrednictwem obu Stron Konkursowych.

### **Art. 3. Uczestnictwo w konkursie**

1. Konkurs organizuje się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem strony internetowej OYAKATA oraz portalu Facebook.

2. Uczestnikiem Konkursu może być każda osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych.

3. Uczestniczyć w Konkursie nie mogą:

a. pracownicy lub współpracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin (małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, w tym przyrodnie)

b. osoby wchodzące w skład Jury Konkursowego, a także członkowie ich najbliższych rodzin.

4. Z tytułu uczestnictwa w Konkursie nie przysługuje zwrot kosztów ani innych poniesionych przez Uczestników Konkursu wydatków. Nie ma też nagród przewidzianych za samo uczestnictwo w Konkursie.

5. Z chwilą przekazania nagrody określonej w art 6 ust. 2, zgodnie z brzmieniem art. 921 § 3 k.c., Organizator nabywa prawa autorskie do stworzonej przez nagrodzonego uczestnika odpowiedzi, będącej utworem w rozumieniu Prawa autorskiego, w tym autorskie prawa majątkowe, prawa zależne, w zakresie w szczególności następujących pól eksploatacji:

a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;

b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;

c) w zakresie rozpowszechniania utworu - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

#### **Art. 4. Zasady udziału w Konkursie**

1. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie jest prawidłowe wykonanie zadania konkursowego.

2. Zadaniem uczestnika Konkursu jest:

a/ W Czasie Trwania Etapu Pierwszego: dodanie za pośrednictwem Strony Konkursu (1) zdjęcia przedstawiającego uczestnika konkursu z postacią Świętego Mikołaja oraz odpowiedzenie na pytanie: „Jak wyglądałyby Święta, gdyby Mikołajem był Mistrz Oyakata?”. Jury wybierze 30 najciekawszych zgłoszeń i umieści je w albumie konkursowym na Stronie Konkursu (2).

b/ W Czasie Trwania Etapu Drugiego: Na podstawie albumu konkursowego, użytkownicy Facebooka głosują na najciekawsze zgłoszenie konkursowe, używając do tego przycisku „lubię to” lub innej reakcji zatwierdzonej przez portal. O przyznaniu nagród zadecyduje Jury.

3. Jeden Uczestnik może przesać tylko jedno zgłoszenie i posługiwać się tylko jednym kontem w portalu Facebook.

4. Zabrania się umieszczania wulgaryzmów, treści wzywających do nienawiści rasowej, etnicznej, wyznaniowej, zawierających treści pornograficzne, pochwalających faszyzm, nazizm, komunizm, propagujących przemoc, obrażających uczucia religijne, naruszających prawa innych osób. Takie treści będą usuwane ze Strony Konkursowej.

5. Zgłaszając zdjęcie oraz tekst do Konkursu, uczestnik potwierdza, że ma do nich pełnię praw autorskich, zdjęcie i tekst są wolne od wszelkich praw innych osób, są całkowicie oryginalne i nie stanowią reprodukcji ani zapożyczenia, nawet częściowego, z innego utworu już opublikowanego w innych miejscach, ewentualnie zapewnia, że dysponuje wszelkimi prawami własności intelektualnej dotyczącymi odpowiedzi autorstwa innej osoby oraz otrzymał od jej autora wyraźną pisemną zgodę na jej wykorzystanie w tym celu. Uczestnik nadto oświadcza, że posiada pisemną zgodę na wykorzystanie wizerunków osób i rzeczy przedstawionych na zdjęciach i ponosi wyłączną odpowiedzialność z tytułu naruszenia dóbr osobistych lub praw własności intelektualnej należących do osób trzecich.

6. Uczestnik Konkursu ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie praw autorskich lub dóbr osobistych innych osób związaną z zamieszczeniem zgłoszenia w konkursie.

7. Z chwilą zgłoszenia zdjęcia i tekstu do Konkursu, Uczestnik udziela nieodpłatnie Organizatorowi nieograniczonej terytorialnie i czasowo licencji, w szczególności do działań promocyjnych poprzez publiczne rozpowszechnianie utworów poprzez wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp za pośrednictwem aplikacji konkursowej znajdującej się na stronie internetowej, należącej do Organizatora, a także utrwalanie i zwielokrotnianie.

8. Kupowanie „like-ów” oraz innych reakcji jest zabronione pod groźbą wykluczenia Uczestnika z konkursu. Głosy powinny być oddawane przez użytkowników kont zweryfikowanych prowadzonych przez rzeczywiste osoby. Zabronione jest korzystanie z botów, które mechanicznie oddają głosy. Organizator zastrzega, że jeśli po weryfikacji oddanych głosów pod pracą Uczestnika znajdą się nieprawdziwe konta, Uczestnik będzie zdyskwalifikowany.

#### **Art. 5. Jury Konkursowe i zasady przyznawania nagród**

1. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa przy zachowaniu należytej staranności Jury Konkursowe, powołane przez Organizatora konkursu.
2. Wyniki Konkursu zostaną opublikowane Stronie Konkursu (1) oraz na Stronie Konkursu (2), dn. 08.01.2018 r.
3. O wygranej decyduje Jury Konkursowe, powołane przez Organizatora konkursu. Jury Konkursowe spośród przesłanych zdjęć wybierze 14 Laureatów (1 nagroda główna, 3 nagrody dodatkowe oraz 10 nagród pocieszenia).
4. Organizator przetwarza dane osobowe w celu wydania nagrody. Dane zostaną wykorzystane jednorazowo do wysłania nagrody, po czym zostaną usunięte. Administratorem danych osobowych jest Organizator konkursu. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania. Wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych uczestnika ma charakter dobrowolny.
5. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest firma Ajinomoto Poland Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Klimczaka 1, 00-797 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy pod numer KRS: 0000009630, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 39.510.500,00 zł, NIP: 5213039810, REGON: 016114501. Dane Uczestników Konkursu przetwarzane będą wyłącznie w celach związanych z organizacją i realizacją konkursu. Organizator informuje, że podanie danych jest dobrowolne, lecz niezbędne dla uczestnictwa w Konkursie. Dane Uczestników Konkursu bez ich wyraźniej zgody nie będą udostępniane odbiorcom danych w rozumieniu art. 7 pkt 6 ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jedn. Dz. U. 2016 r. poz. 922). Każdy z Uczestników ma prawo dostępu do treści swoich danych oraz ich poprawiania.

## **Art. 6. Nagroda**

1. Nagrody przewidziane w Konkursie ufundował Organizator konkursu.
2. Nagrody w konkursie to:
  - a/ 1 nagroda główna w postaci tabletu Samsung Galaxy Tab A 7.0 LTE oraz zestaw produktów: torba + 5 produktów = 2 dania w kubku: Japanese Classic, Beef Wasabi, 1 zupa Ramen w kubku: Chicken, 2 zupy w torebce: Miso, Soy Sauce.
  - b/ 3 nagrody dodatkowe w postaci słuchawek bezprzewodowych JBL T450BT oraz zestaw produktów: torba + 5 produktów= 2 dania w kubku: Japanese Classic, Beef Wasabi, 1 zupa Ramen w kubku: Chicken, 2 zupy w torebce: Miso, Soy Sauce.
  - c/ 10 zestawów pocieszenia z produktami: torba + 5 produktów= 2 dania w kubku: Japanese Classic, Beef Wasabi, 1 zupa Ramen w kubku: Chicken, 2 zupy w torebce: Miso, Soy Sauce.
3. Organizator wyłącza możliwość wypłaty ekwiwalentu pieniężnego za Nagrodę oraz zamiany jej na inną nagrodę.
4. Zryczałtowany podatek dochodowy od nagród w imieniu Uczestników Konkursu obliczy, pobierze i odprowadzi Organizator, o ile zgodnie z obowiązującymi przepisami powstanie obowiązek uiszczenia takiego podatku.

## **Art. 7. Wartość nagród**

1. Całkowita wartość puli nagród przeznaczonych przez Organizatora Konkursu na wygraną wynosi: około 1602 zł brutto. Liczba nagród jest ograniczona i wynosi 14 (słownie: czternaście) sztuk, w tym:

a/ 1 tablet Samsung Galaxy Tab A 7.0 LTE

b/ 3 pary słuchawek bezprzewodowych JBL T450BT

c/ 13 Zestawów OYAKATA: torba + 5 produktów= 2 dania w kubku: Japanese Classic, Beef Wasabi, 1 zupa Ramen w kubku: Chicken, 2 zupy w torebce: Miso, Soy Sauce.

2. Nagrodami w Konkursie są:

a/ Nagroda główna w postaci tabletu Samsung Galaxy Tab A 7.0 LTE o wartości 645 zł oraz zestaw OYAKATA: torba + 5 produktów= 2 kubki dań (CLASSIC, WASABI), 1 kubek RAMEN (kurczak), 2 torebki: Miso, SoySauce o wartości 25 zł. Organizator przewidział 1 (słownie: jedną) nagrodę główną.

b/ Nagrody dodatkowe w postaci 3 par słuchawek bezprzewodowych JBL T450BT o wartości 219złoty. Łączy wartość nagród dodatkowych to 657 złotych oraz zestaw OYAKATA: torba + 5 produktów= 2 kubki dań (CLASSIC, WASABI), 1 kubek RAMEN (kurczak), 2 torebki: Miso, SoySauce o wartości 25 zł.

c/ Nagrody pocieszenia w postaci Zestawów OYAKATA: torba + 5 produktów= 2 kubki dań (CLASSIC, WASABI), 1 kubek RAMEN (kurczak), 2 torebki: Miso, SoySauce o wartości 25 zł. Organizator przewidział 10 nagród pocieszenia. Łączna wartość nagród pocieszenia to 250 zł.

3. Warunkiem przekazania nagrody jest przekazanie, w terminie 3 dni od daty poinformowania Uczestnika o wygranej, następujących danych:

- imię i nazwisko,
- adres korespondencyjny,
- adres email,
- nr telefonu

oraz oświadczenia o treści:

„Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych ujawnionych w związku z udziałem w Konkursie – w celach związanych z realizacją Konkursu” na adres mailowy: konkurs@ajinomoto.com.pl

4. Jeden Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę.

## **Art. 8. Roszczenia i reklamacje**

1. Jakikolwiek roszczenia w związku z udziałem w Konkursie, jeśli uprzednio nie wygasły na mocy szczególnego postanowienia niniejszego regulaminu, muszą zostać zgłoszone Organizatorowi w ciągu 5 dni od zakończenia etapu Konkursu, pod rygorem wygaśnięcia.

2. Uczestnik Konkursu może informować Organizatora o wszelkich nieprawidłowościach związanych z Konkursem.

3. Uczestnik Konkursu ma prawo zgłaszać reklamacje związane z przebiegiem Konkursu drogą elektroniczną, na adres: konkurs@ajinomoto.com.pl

4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora w terminie 14 dni kalendarzowych od daty ich otrzymania. Organizator rozpatrując reklamacje stosować będzie postanowienia niniejszego

Regulaminu. O decyzji Organizatora Uczestnik zostanie powiadomiony poprzez email podany przez Uczestnika.

### **Art. 9. Postanowienia końcowe**

1. Biorąc udział w Konkursie Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Konkursu określone w Regulaminie. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem mającym wiążącą moc prawną w zakresie realizacji Konkursu.
2. Organizator zastrzega sobie prawo zmian niniejszego Regulaminu w każdym czasie bez podania przyczyny przy zastosowaniu odpowiednich form informacji i zawiadomień Uczestników Konkursu.
3. Konkurs prowadzony na podstawie niniejszego Regulaminu nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 29 lipca 1992 r. o grach i zakładach wzajemnych (Dz.U z 2004 r. Nr 4, poz. 27 ze zm.)
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosować się będzie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego.
5. Niniejszy Regulamin w wersji pisemnej dostępny jest na życzenie Uczestnika w siedzibie Organizatora.
6. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za treści publikowane przez Uczestników konkursu.